

MANUAL DE IDENTIDAD **VISUAL**



CONTENIDO

- | | | | |
|-----------|---------------------|-----------|-----------------------------|
| 5 | Presentación | 12 | Camiseta tipo Polo |
| 6 | Sobre la Marca | 13 | Chaleco |
| 7 | Zonas de Exclusión | 14 | Gorras |
| 8 | Variación del Color | 15 | Camisa |
| 9 | Paletas de Colores | 16 | Manual de Identidad Visual |
| 10 | Que no Hacer | 17 | Piezas para medios internos |
| 11 | Tipografía | | |





PRESENTACIÓN

El objetivo fundamental de la elaboración de este documento es regular y consolidar la imagen de ENERGUAVIARE S.A. E.S.P. frente a todos los usuarios internos y externos de la empresa. Con una nueva versión que complementa y mejora el manual vigente publicado en el año 2015.

Este manual de Identidad Visual es el resultado del trabajo realizado por la Oficina de comunicaciones, en él se pretende registrar todas las características físicas y de presentación que deben

tener los diferentes formatos, documentos, publicaciones, logotipo, y demás medios que hablen de ENERGUAVIARE S.A. E.S.P. de una u otra manera, con el fin de determinar las formas correctas de utilizarlos; la imagen de la Empresa de Energía Eléctrica del Departamento del Guaviare, es uno de sus principales activos; por lo tanto, debe ser administrada con gran responsabilidad para así, darse a conocer como una empresa organizada, con personalidad y competitiva.

SOBRE LA MARCA



El s3logo de Energuaviare, tiene como elemento central una torre de energ3a asimilando la arteria principal del sistema el3ctrico regional, esta estructura se sit3a sobre una curva que representa el horizonte y el futuro hacia el cual

avanza la empresa, en el fondo se forma una pir3mide que evoca el valor emocional para los fundadores, la trayectoria y reconocimiento en el Departamento del Guaviare y Sur del Meta.

ZONAS DE EXCLUSIÓN

Para preservar la integridad de la marca, es de vital importancia siempre mantener un espacio libre mínimo alrededor del Isólogo. Este espacio sirve para aislar la marca de otros elementos gráficos.



VARIACIÓN DEL COLOR

El Isólogo de Energaviare, en caso que se necesite realizar una variación de la marca, puede aparecer en cualquiera de los colores que se muestra a continuación.

La elección del color debe estar determinada por el artículo o contenido al que se aplica. El Isólogo no debe tener ninguna otra variación de color que no sea lo que se muestra aquí.



PALETA DE COLORES

La paleta de colores de ENERGUAVIARE S.A. E.S.P. Consta de colores básicos y secundarios. El uso consistente de estos colores creará y fortalecerá la marca. Esta paleta debe ser utilizada en la comunicación corporativa. Por favor, utilice los colores como se especifica a continuación para mayor precisión.

Restricciones

Los colores no deben ser segmentados por clientes ni usados para crear subidentidades dentro de la marca. Evita usar colores que no pertenezcan a la paleta de colores corporativas.

RGB

R: 206
G:214
B: 0

CMYK

C:27
M:0
Y: 100
K:0

WEB

HEX Websafe
#ced600

RGB

R: 255
G:223
B: 0

CMYK

C:3
M:8
Y: 91
K:0

WEB

HEX Websafe
#ffcc00

RGB

R: 0
G:145
B: 216

CMYK

C:100
M:14
Y: 0
K:0

WEB

HEX Websafe
#0091d8

RGB

R: 225
G:225
B: 225

CMYK

C:0
M:0
Y: 0
K:0

WEB

HEX Websafe
#ffffff

RGB

R: 0
G:0
B: 0

CMYK

C:0
M:0
Y: 0
K:100

WEB

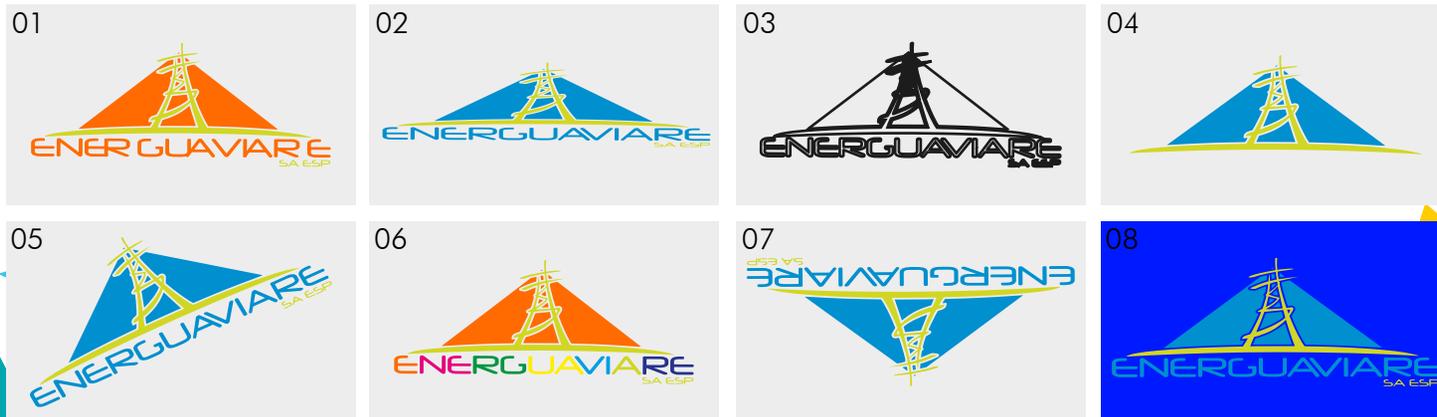
HEX Websafe
#000000

QUE NO HACER

El uso incorrecto del Isólogo de la Empresa de Energía eléctrica del Departamento del Guaviare, compromete su integridad y eficacia. Estas son algunas de las cosas que no son permitidas:

1. No coloree la marca.
2. No distorsionar, cambiar la forma o el tamaño de los elementos del logotipo de cualquier modo.

3. No delinee el logotipo.
4. No separe los elementos del isólogo.
5. No rotar el logotipo de ninguna manera.
6. No aplique múltiples colores.
7. No voltee el logotipo o haga que lo lean al revés.
8. No use el isólogo en fondos oscuros o no contrastantes.



TIPOGRAFÍA

La fuente principal de ENERGUAVIARE son las pertenecientes a las familias tipográficas Futura, Estos tipos de letra, en sus diferentes variaciones, son aconsejadas por sus cualidades estéticas

y de legibilidad y al ser sans-serif (sin serifa), dan un carácter moderno. Aquí sólo algunos ejemplos:

Futura Light BT

Italic

Futura Bk BT

Italic

Futura Md BT

Italic

CAMISETA TIPO **POLO**

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión de los estándares en las camisetas tipo polo de

ENERGUAVIARE S.A. E.S.P. y contratistas o colaboradores.



CHALECO

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión de

los estándares en los chalecos de ENERGUAVIARE S.A. E.S.P. y contratistas o colaboradores.



GORRRAS

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión de los

estándares en las gorras de ENERGUAVIARE S.A. E.S.P. y contratistas o colaboradores.



CAMISA

La información que se incluye a continuación es una guía para la comprensión de los estándares en las camisas manga larga de

ENERGUAVIARE S.A. E.S.P. y contratistas o colaboradores.



IDENTIDAD **VISUAL**

Teniendo en cuenta que el propósito principal de la ejecución de este manual es posicionar nuestra marca en todos los ámbitos pertinentes, se espera que también sea una herramienta útil para el conocimiento explícito de todos aquellos aspectos que intervienen en ella y generan el lenguaje visual de nuestra empresa.

Por lo que es preciso resaltar, que el manejo y ejecución de todo tipo de material, debe ser realizado y aprobado únicamente

por la Oficina de Comunicaciones de ENERGUAVIARE S.A. E.S.P., ya que por su competencia, ayudará a mantenerla óptima a lo largo del tiempo. Sin embargo, es deber de todos, respetar y poner en práctica la información aquí proporcionada y así será posible solidificar el lenguaje que identifica a la empresa y de la que todos tanto dentro como fuera de la misma, somos representantes.

PIEZAS PARA MEDIOS **INTERNOS**

Es muy importante enviar a la oficina de comunicaciones los formatos de requisiciones: **servicios de comunicaciones y solicitud de diseño de piezas gráficas** con la debida anticipación para cada formato (72 horas y 8 días respectivamente) para poder responder oportunamente sus requerimientos y así tener en cuenta los cronogramas establecidos.

Si tienes preguntas generales sobre la marca, por favor, envíenos un correo electrónico: prensa@energuaviare.com.co

*Elaboró: Nayibe Quevedo Bernal / Profesional 02 Comunicaciones
Revisó: Natali Novoa Pescador / Profesional 01 Gestión de Calidad
Aprobó: Marlon Yohan López Sánchez / Director de Planeación*

